



**KONFEKOOP**

Euskadiko Kooperatiben Konfederazioa  
Confederación de Cooperativas de Euskadi

**2022**

**GAITASUN KOMERTZIALEN INGURUAN  
Aholkatzeko eta laguntzako Programa**



# 1. SARRERA. Testuingurua

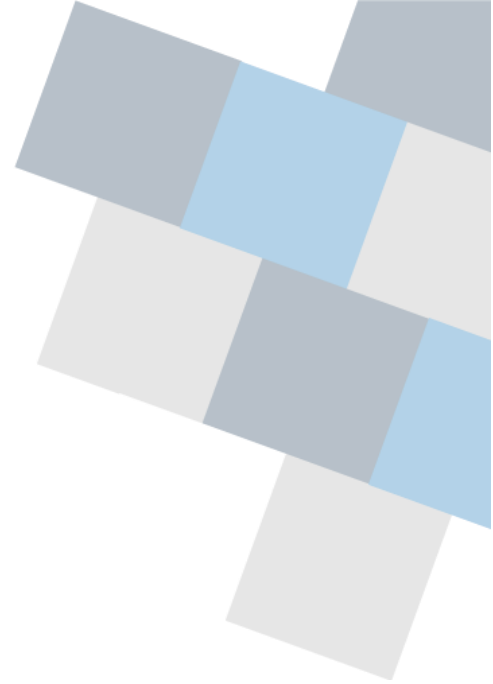
Oso kooperatiba gutxi esan dezake ez duela nabarmentzeko, bere burua ezagutarazteko, argudiatzeko, negoziatzeko eta leihoak ixteko beharrik, aktibo jarraitzeko eta aberastasuna sortzeko.

Hala ere, askotan, Kooperatiba osatzen duten pertsonak eta merkataritza-taldeak, zehazki, ia ez dute salmentei buruzko prestakuntzarik.

Merkataritza-lana da gure Kooperatibaren abiapuntua, gure irudia, salmentak eta errentagarritasuna lortzeko erantzukizunarekin, oso lehiakorrek diren merkatuetan.

KONFEKOOPetik ezagutza eta metodologia eskaintzen dizugu zure enpresaren salmenta ziklo arrakastatsua prestatzeko eta talde komertzial motibatu eta irabazle bat izateko.

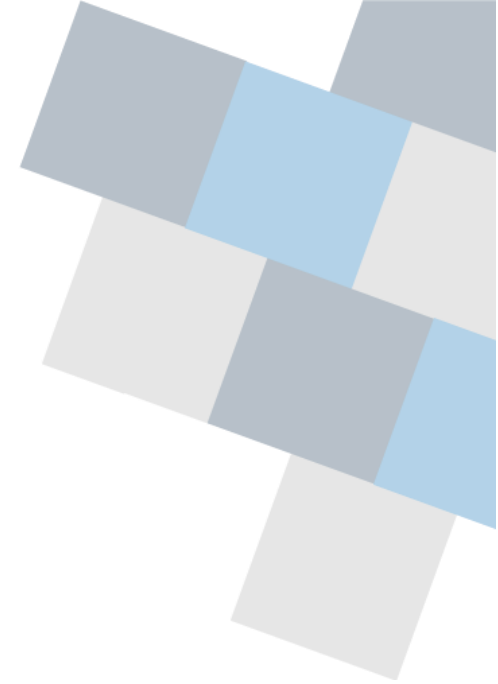
Estrategia, ingurunearen azterketa, posizionamendua, produktu-politikaren diseinua, prezioak finkatzea, enpresa-jardueraren sustapena, marka-irudia, merkataritza-lanaren plangintza ... pertsona orok enpresa edo enpresa-proiektu baten buru edo kide gisa erabili behar dituen hitzak eta zentzuak dira, eta, horrela, horietako bakoitzaren diseinua, ezarpena, emaitzen kontrola eta etengabeko hobekuntza zehazteko gai izan behar du.



# 1. SARRERA. Testuingurua

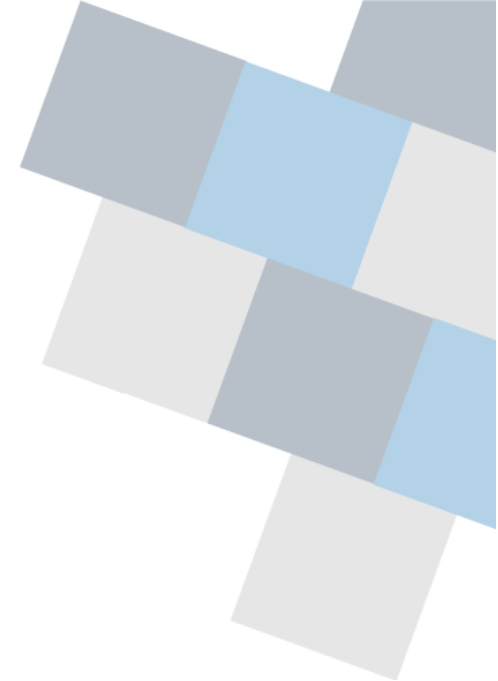
Aholkularitza espezializatu horren bidez, beraz, marketineko edo merkataritzako plangintzari dagokionez emaitzak lortzeaz gain, diseinatutako ekintzak abiaraztean emaitzak lortu nahi dira.

Transformazioaz gain, beharrezkoa izanez gero, zure kooperatibari lagunduko diogu merkataritza-bisitetan, barne-bileretan, balizko pertsonentzako deietan, hau da, aholkularitzan landutakoa indartzen eta finkatzen lagun dezakeen guztian

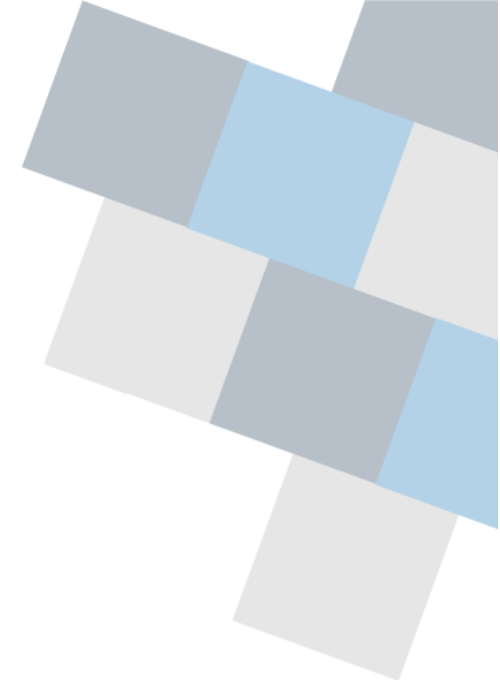


## 2. PROGRAMAREN HELBURUAK

- Kooperatibaren salmenta-zikloa aztertzea eta hura hobetzeko helburuak ezartzea.
- Bezeroen beharrak identifikatzen eta aztertzen ikastea.
- Merkataritza-argudioak garatzen ikastea.
- Salmentak sustatzeko teknikak ezagutzea.
- Objekzioak negoziatzeko eta ebazteko merkataritza-trebetasunak garatzea.
- Merkataritza-negoziarioko teknikak ezagutzea eta praktikatzea.
- Merkataritza-estrategia bere osotasunean planifikatzea.
- Kooperatibarekin merkataritza- eta salmenta-arloko ekintza-plan bat egitea, bere merkataritza-egoera hobetzea lortzeko.
- Merkataritza-jardueren garapenari aplikatutako IKTak erabiltzearekin lotutako ezagutzak ematea eta trebetasunak eskuratzen laguntzea.
- Joera berriak, negozio-aukerak, gaitasunak, beste kooperatiba batzuekiko sinergiak eta abar aztertzea.



### 3. LAN-PROZESUA. Nola



Hasiera	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hasierako bilera.</li><li>• Merkataritza-helburuen definizioa.</li><li>• Helburuko eta estrategiako bezeroen informazioa biltzea.</li><li>• Hurrengo saioen eta eginbeharren egutegia</li></ul>
Lan-saioak	<ul style="list-style-type: none"><li>• Banakako saioak.</li><li>• Informazioaren azterketa.</li><li>• Etekin komertzialaren kontrastea.</li><li>• Aukerakoa: landa-saioak (bezeroak eta potentzialak bisitatzea).</li></ul>
Komunikazioa eta itxiera	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ekintza eta arrakasta goiztiarrak baliozkotzea.</li><li>• Ondorioen txostena eta etorkizunerako kontsolidazio-ekintzen proposamena.</li><li>• Argitaratzea eta gainerako kooperatibetara zabaltzea.</li></ul>

## 4. PROIEKTUAREN IRISMENA ETA METODOLOGIA

Kooperatiba baterako aholkularitza- eta laguntza-orduen kopurua gehienez 16 ordukoa izango dela kalkulatu da.

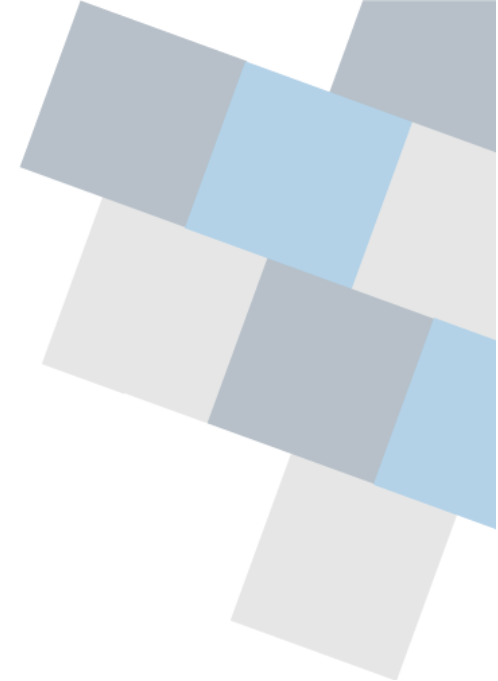
Proiektua garatzean, honako ekintza hauek beteko dira:

- Merkataritza-arloko lan-plan bat egitea kooperatibarentzat, bai eta arlo horretako balizko prestakuntza-plan bat ere, kooperatibako kide diren pertsonentzat adostuta..
- KONFEKOOPen prestakuntza-ekintzei eta/edo kooperatibaren kolektiboarentzat interesgarriak izan daitezkeen beste zerbitzu batzuei buruzko informazioa ematea eta ekintza horietara bideratzea.
- Planteatutako merkataritza- eta/edo salmenta-arloko lan-planaren jarraipena.

Aholkularitza-zerbitzua banan-banan emango zaio kooperatiba bakoitzari.

Zerbitzua kooperatibak aholkularitza eskatzen duenetik gehienez 10 eguneko epean hasi beharko da egiten.

COVID-19ak eragindako egungo egoeren aurrean, aholkularitza-zerbitzua hasiera batean bideokonferentzia bidez ematea lehenestea proposatzen da (betiere 3 ordu/saio baino gutxiagoko iraupenarekin), kooperatibaren bulegoetan edo KONFEKOOPeko bulegoetan egiteko aukerarekin, egoerak ahalbidetzen duenean.



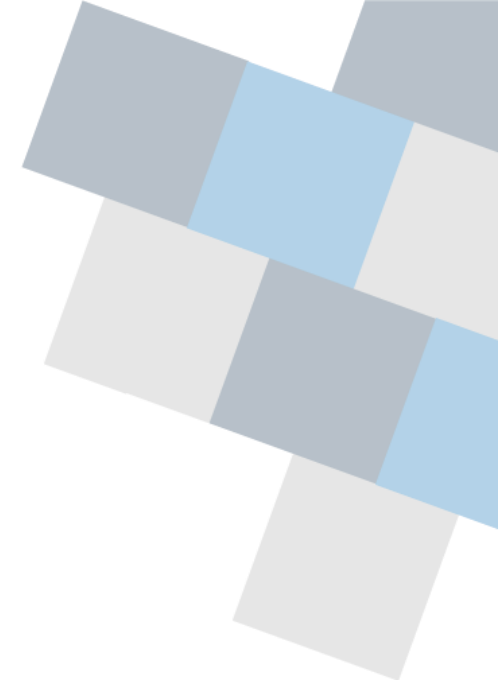
## 5. AURREKONTU EKONOMIKOA. Zenbat

Kooperatiba bakoitzeko kostua honako hau da:

- 2017 eta 2021 urteen artean eratutako kooperatibak ..... 100 € + BEZ
- 2017a baino lehen eratutako kooperatibak ..... 300 € + BEZ

Aholkularitzaren benetako balioa 1.200 eurokoa da.

Programak arrakasta izan dezan, ezinbestekoa izango da parte hartzen duten kooperatibek bakoitzarekin adostutako datak, epeak eta konpromisoak betetzea.



## 6. DIRECCIÓN DEL PROGRAMA. Equipo técnico

Aitor Ezkerrak zuzenduko du programa, eta Aken, Koop. Elk. Txikia kooperatibaren taldeak garatuko du.

Aken, Koop. Elk. Txikia enpresa-kudeaketan eta merkataritza-zuzendaritzan 18 urte baino gehiagoko esperientzia duen profesionalen kooperatiba da.

## 7. EPEAK. Noiz

### A. Programan parte hartzeko eskabideak aurkezteko epea:

Urtarrilaren 28a baino lehen.

### B. burutzeko epea :

2022ko ekainaren 30a baino lehen egingo da.

Data zehatzak banan-banan zehaztuko dira kooperatiba bakoitzarekin.

